



Tarea 5. Convocatoria a familias

Fecha de entrega: 23 de marzo del 2021 (antes de la siguiente clase)

Máximo: 1 página

Formato: PDF

Nombre Tarea: Convocatoria.NombreApellido.PDF

Ejemplo: Convocatoria.JackieKram.PDF

Parte 1

Comienza a buscar grupos de madres en tu localidad en los que te puedas promocionar como sleep coach y en los cuales vas a buscar a las 3 familias para elaborar (de manera gratuita) tu trabajo final. Centros de estimulación temprana, grupos de Facebook, grupos de madres en WhatsApp, guarderías, etc. También puedes ponerte en contacto con el consultorio de tu pediatra y preguntarles si conocen algún grupo de madres o la oficina de algún ginecólogo para grupos de apoyo de nuevas mamás.

Es necesario que encuentres quién es la persona de contacto en este lugar en el que te vas a promocionar y tengas su celular y su correo electrónico.

El objetivo de esta tarea es que realices una base de datos de **al menos 8 contactos** para que en su momento, puedas empezar a buscar a tus familias para el trabajo final desde ellos. Muchas veces no sabemos ni por dónde empezar a buscar a gente.

Nuestra recomendación es que tu trabajo final no lo hagas con conocidos y/o familiares, es más fácil así y la experiencia es MUCHO más real.

- Realiza una tabla para que sea más claro

Ejemplo:

Lugar	Nombre del Contacto	Correo	Celular	Por qué este contacto
-------	---------------------	--------	---------	-----------------------

Kinder Green Oaks	Laura Hopkins	lau@greenoaks.com	2291355841	Laura es muy amiga mía y ya me dijo que me puedo anunciar en la news letter del kínder que sale el viernes.
-------------------	---------------	-------------------	------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ojo: Se trata de que pongas contactos reales y sin pagar. A mí me encantaría que la página de algún hospital me recomendara, pero si no tengo ninguna relación o contacto, salvo que pague, no me van a anunciar.

Parte 2

Una vez que ya tengas identificadas a las 8 personas/grupos de los cuales te puedas apoyar para que te dejen promocionar o que te recomienden, vas a realizar una carta/correo electrónico presentándote a la persona de contacto en donde les hagas saber que estás **en el proceso de obtener la certificación como Consultor de Sueño Infantil**. Que el objetivo de esta carta es encontrar a 3 familias voluntarias para que participen en su trabajo final.

No vas a enviar el correo o la carta aún. En su momento te diremos cuando ya es momento de comenzar la búsqueda de las 3 familias.

Ejemplo:

“Queridos padres del Green Oaks.

Mi nombre es Laura Hopkins y actualmente me encuentro en proceso de certificación como consultora de sueño infantil en el FSI Spanish.

Por lo mismo, para mi trabajo final, tengo que trabajar DE MANERA GRATUITA con 3 familias...”

Recuerda que esta carta va a ser el 1er filtro que tienes con las familias y debe de estar diseñada de tal manera que sea una herramienta de trabajo para ti y no algo que te complique tu trabajo.

Ejemplo: Si sólo pones que estás en búsqueda de 3 familias con niños (pero no específicas que deben de ser niños de 5 meses a 5 años) te van a contactar familias con niños más grandes o con bebés recién nacidos.

Procura hacer la carta como una especie de check list, ¿qué necesitas? ¿Cuánto tiempo necesitas que la familia trabaje contigo? ¿Qué vas a lograr? ¿Qué estás buscando? ¿Qué ofreces? Etc.

La idea de esta carta es que pongas tus datos, de tal forma que te van a buscar muchas familias, y si no filtras bien qué estás buscando y qué necesitas de la familia en cuestión, lejos de ayudarte, te va a dar más trabajo tener que contestar a las familias que “su bebé es demasiado chico, no se puede trabajar si se van a ir de vacaciones a los 7 días, ambos padres deben de estar de acuerdo, etc.”.